



广东外语外贸大学南国商学院

SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 11 月

说明

《广东外语外贸大学南国商学院 2023-2024 学年本科教学质量报告》，经校内批准，予以发布，接受公众监督。

目录

学校概况	3
一、本科教育基本情况	5
(一) 本科人才培养目标及服务面向	5
(二) 本科专业设置情况与结构布局	5
(三) 各类全日制在校生情况及本科生所占比例	6
(四) 本科生生源质量情况	6
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍数量及结构情况	8
(二) 本科课程主讲教师情况	10
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学行政用房、实验室及仪器设备	12
(五) 图书资料	13
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	16
(三) 教材建设	17
(四) 教学改革	18
(五) 实践教学	18
四、专业培养能力	21
(一) 人才培养目标定位与特色	21
(二) 人才培养方案的特点	21
(三) 立德树人落实机制	22
五、质量保障体系	24
(一) 落实学校人才培养中心地位	24
(二) 校领导班子高度重视本科教学工作	24
(三) 强化教学质量保障体系建设	26
(四) 加强课堂教学质量主要环节的监控与反馈	27
(五) 开展专业评估情况	27
六、学生学习效果	28
(一) 学生学习满意度	28
(二) 学生综合素质和基础能力	30
(三) 应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生情况	31
(四) 转专业与辅修情况	31
(五) 就业情况	31
(六) 社会用人单位对毕业生评价	32
七、特色发展	34
1. 外语教育优势明显	34
2. 学生实践能力突出	35
八、存在的主要问题及对策分析	37

附录.....	39
本科教学质量报告支撑数据.....	39

学校概况

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。

学校位于中国著名历史文化名城和华南经济文化中心广州市，坐落在广州市白云区 105 国道（广从公路）旁，占地面积 900 余亩。校园环境幽雅、空气清新、湖光山色、绿树成荫。学校办学设备设施完善，师资力量优良，教学管理严格，是莘莘学子治学成才的理想之地。

学校下辖 14 个教学单位。现有 45 个本科专业，在校生 12000 人，分属文学、经济学、管理学、工学、教育学、艺术学等 6 大学科门类。其中有 2 个省级特色重点学科（英语语言文学、国际贸易学）；2 个国家级一流本科专业建设点（会计学、日语）；4 个省级一流本科专业建设点（翻译、国际经济与贸易、英语、朝鲜语）；5 个省级综合改革试点专业（会计学、国际经济与贸易、日语、金融学、国际商务）；3 个省级特色专业（会展经济与管理、朝鲜语、数字媒体技术）；2 个省级特色专业建设项目（旅游管理、阿拉伯语）；1 个省级应用型人才培养示范专业（计算机科学与技术）和 1 个省民办高校本科重点专业（英语）。共有 12 个外语专业，10 个外语语种，是华南地区民办高校中外语语种最多的学校。

学校以外国语言文学、应用经济学、工商管理学、教育学、计算机科学与技术等学科为依托，聚焦极地地区经济文化与公共治理、国际经贸规则与标准、中华文化译介、符号学、粤港澳大湾区空港经济协同创新与发展、服务业数字化与管理创新、物对象数字化与工程技术开发等领域，开展科学研究及咨政服务，构建高层次科研平台和智库体系，为地方经济社会发展服务。学校现有 1 个教育部平台（极地问题研究中心，为中国—北欧北极研究中心成员单位，获评教育部国别和区域研究“高水平建设单位”）；3 个广东省普通高校人文社会科学重点研究基地（多语种中华文化译介研究中心、广东服务业数字化发展与管理创新研究基地、华南符号学研究中心）；1 个广东省普通高校工程技术研究中心（广东省物对象数字化研究中心）；3 个广东省社会科学研究基地（华南符号学研究中心、极地可持续发展研究中心、空港经济协同创新研究中心）；1 个广东省决策咨询研究基地（国际经贸规则研究中心）；1 个中国国际贸易促进委员会研究基地（国际经贸规则与标准研究基地）；10 个广东省社会科学普及基地（广东红色文化科普基地、大湾区极地研究科普基地、儿童绘本教育科普基地、华南地区符号学科普基地、乡村振兴文化科普基地、世界语言虚拟博物馆、大湾区语言服务基地、心理育人活动基地、青少年信息素养科普教育基地、大湾区数字经济科普基地）；以及 10 个校级研究机构等。开展“有组织科研”，现有 2 个广东省人文社科科

研创新团队（会展产业融合创新发展研究团队、数实融合与管理创新研究团队）。

学校高度重视师资队伍建设和，致力于打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。学校具有副高以上职称的教师占 32.47%，具有博士学位的教师占 20.83%，1/3 以上的教师具有海外学习或工作经历。设立有广东省博士工作站。学校现有二级教授 13 名，目前有享受国务院津贴教授 3 名；全国优秀教师 1 名；省部级突出贡献专家 5 名；省（市）级教学名师 3 名；南粤优秀教师 13 名；南粤教坛新秀 3 名；广东省民办教育优秀教师 5 名；广东省师德先进个人 1 名；全国大学生心理健康教育先进个人 1 名。同时，还有多名省级教学成果奖获得者、广州市人民政府决策咨询专家、广东省心理咨询先进工作者、俄罗斯普希金奖章、俄罗斯“友谊与合作”奖章获得者等。

学校坚持开放办学，着力引进优质教育资源，积极开展与国（境）外大学、科研机构、国际组织以及企业的实质性合作，积极探索联合培养高素质国际化人才的途径。已与美国、英国、澳大利亚、加拿大、墨西哥、德国、法国、荷兰、西班牙、爱尔兰、俄罗斯、立陶宛、土耳其、埃及、日本、韩国、泰国等 17 个国家的 60 多所高校或学术机构建立了合作伙伴关系，共同开展中外双学位、交换生、海外实习实践交流等多层次、多形式的国际化教育项目，为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道，积极培养复合型、应用型、创新型、国际化高素质人才。

学校累计培养高素质毕业生近 6 万人，毕业生综合素质高，就业竞争力强，深受用人单位广泛好评，就业质量持续向好，就业满意度继续保持高位。学校面向全国 19 个省、自治区、直辖市招生，招生批次均为本科批，近 5 年来，学校在高考招生中最低投档分远超广东省本科批次录取最低控制线。根据 2024 中国高校人文社科发展报告显示，学校位居全国民办本科院校（含独立学院）第 16 位，广东省排名第 4 位。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚守“为党育人、为国育才”初心使命，落实立德树人根本任务，坚持内涵发展，加快改革创新，深入推进教育国际化战略，将学校建设成为党和国家满意、人民满意、社会满意的国际化特色鲜明的高水平应用型大学，努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦与人类文明进步作出新的更大贡献。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学校是以全日制本科教育为主的应用型普通本科高校，积极发展专业硕士学位教育，持续拓展国际合作教育，适度开展继续教育。坚持外国语言优势突出（外语专业水平高、外语与专业融合度高，外语应用能力强），实践应用能力突出（交流沟通能力强、信息技术应用能力强、专业实践能力强）的办学特色定位。

以立足广东、辐射全国、面向世界为服务面向，对接现代服务业，为推进“一带一路”建设以及粤港澳大湾区、深圳先行示范区、广东“一核一带一区”区域发展新格局建设作出新贡献。培养具有厚重的家国情怀的公民道德品质、良好的科学人文素养、扎实的专业知识基础、宽阔的国际视野、实践能力突出、具有创新精神和社会责任意识的应用型人才。

（二）本科专业设置情况与结构布局

学校现有 45 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、工学、教育学、艺术学等 6 个学科门类（具体专业名称及学科门类见表 1）。本学年，英语等 41 个本科专业有在校生，经济统计学、金融工程、物流管理、审计学等 4 个本科专业无在校生。

表1 2023-2024学年广东外语外贸大学南国商学院本科专业设置

序号	学科	专业名称	专业数	所占比例
1	文学	英语、商务英语、翻译、德语、法语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、泰语、汉语言文学、汉语国际教育、网络与新媒体、国际新闻与传播	16	35.6%
2	管理学	国际商务、市场营销、会计学、物流管理、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、旅游管理、酒店管理、审计学	10	22.2%
3	经济学	电子商务、国际经济与贸易、金融学、经济学、投资学、税收学、经济统计学、金融工程	8	17.8%
4	工学	计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、网络工程、物联网工程、智能科学与技术	6	13.3%
5	教育学	学前教育、小学教育、应用心理学	3	6.7%

6	艺术学	播音与主持艺术、音乐教育	2	4.4%
---	-----	--------------	---	------

（三）各类全日制在校生情况及本科生所占比例

2023-2024学年，本科在校生9397人。目前学校全日制在校生总规模为11763人，本科生数占全日制在校生总数的比例为100.00%。

表2 各类学生人数一览表

项目	学生数
普通本科生数	11763
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	330
留学生数（本科生）	16

（四）本科生生源质量情况

2024年，学校计划招生5007人，实际录取考生5007人，实际报到4477人。实际录取率为100.00%，实际报到率为89.41%。特殊类型招生155人，招收本省学生4790人。

2024年学校招生专业42个，面向全国19个省、自治区、直辖市招生。其中，广东省历史组录取人数达1219人，占普通本科录取人数42.84%，录取平均分高于控制线46.06分。广东省物理组录取人数达1439人，占普通本科录取人数50.58%，录取平均分高于控制线41.25分。

生源情况详见下表。

表3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分（分）	平均分与控制线差值
广东省	本科批招生	历史	1219	446.0	474.06	28.06
广东省	本科批招生	物理	1439	471.0	483.25	12.25
河北省	本科批招生	历史	6	451.0	466.83	15.83
河北省	本科批招生	物理	2	473.0	479.5	6.5
辽宁省	本科批招生	历史	3	400.0	420.67	20.67

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
辽宁省	本科批招生	物理	2	422.0	422.0	0.0
吉林省	本科批招生	历史	8	398.0	406.13	8.13
黑龙江省	本科批招生	历史	6	409.0	421.33	12.33
安徽省	本科批招生	历史	5	442.0	505.67	63.67
安徽省	本科批招生	物理	3	485.0	465.0	-20.0
福建省	本科批招生	历史	4	430.0	444.75	14.75
福建省	本科批招生	物理	4	484.0	495.0	11.0
江西省	本科批招生	历史	8	487.0	475.63	-11.37
江西省	本科批招生	物理	7	465.0	492.0	27.0
河南省	第二批次招生 A	理科	5	412.0	420.2	8.2
河南省	第二批次招生 A	文科	8	434.0	446.5	12.5
陕西省	第二批次招生 A	理科	3	408.0	415.0	7.0
陕西省	第二批次招生 A	文科	10	408.0	413.5	5.5
湖北省	本科批招生	历史	6	459.0	467.67	8.67
湖北省	本科批招生	物理	3	470.0	479.0	9.0
湖南省	本科批招生	历史	6	451.0	464.33	13.33
湖南省	本科批招生	物理	3	446.0	450.33	4.33
广西壮族自治区	本科批招生	历史	6	386.0	407.83	21.83
广西壮族自治区	本科批招生	物理	4	403.0	412.5	9.5
海南省	本科批招生	不分文理	7	506.0	524.14	18.14
重庆市	本科批招生	历史	7	430.0	453.0	23.0
重庆市	本科批招生	物理	4	452.0	463.0	11.0
四川省	第二批次招生 A	理科	6	385.0	475.83	90.83
四川省	第二批次招生 A	文科	8	465.0	475.88	10.88
贵州省	本科批招生	历史	14	446.1	454.1	8.0
贵州省	本科批招生	物理	8	384.08	401.59	17.51
云南省	第二批次招生 A	文科	11	477.0	488.82	11.82
江苏省	本科批招生	历史	3	479.0	483.33	4.33
江苏省	本科批招生	物理	7	471.0	479.86	8.86

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师 576 人、外聘教师 52 人，折合教师总数为 602.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.09:1。

按折合学生数 11779.0 计算，生师比为 19.57:1。

专任教师中，“双师型”教师 172 人，占专任教师的比例为 29.86%；具有高级职称的专任教师 187 人，占专任教师的比例为 32.47%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 537 人，占专任教师的比例为 93.23%。

近两学年教师总数详见表 4。

表 4 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	576	52	602.0	19.57
上学年	475	52	501.0	18.82

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 5。

表 5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	576	/	52	/	
职称	正高级	88	15.28	24	46.15
	其中教授	85	14.76	24	46.15
	副高级	99	17.19	16	30.77
	其中副教授	90	15.63	14	26.92
	中级	220	38.19	4	7.69
	其中讲师	217	37.67	2	3.85
	初级	153	26.56	5	9.62
	其中助教	153	26.56	4	7.69
	未评级	16	2.78	3	5.77
最高学位	博士	120	20.83	32	61.54
	硕士	417	72.40	11	21.15

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	学士	34	5.90	7	13.46
	无学位	5	0.87	2	3.85
年龄	35岁及以下	238	41.32	6	11.54
	36-45岁	191	33.16	6	11.54
	46-55岁	52	9.03	19	36.54
	56岁及以上	95	16.49	21	40.38

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图1、图2、图3。

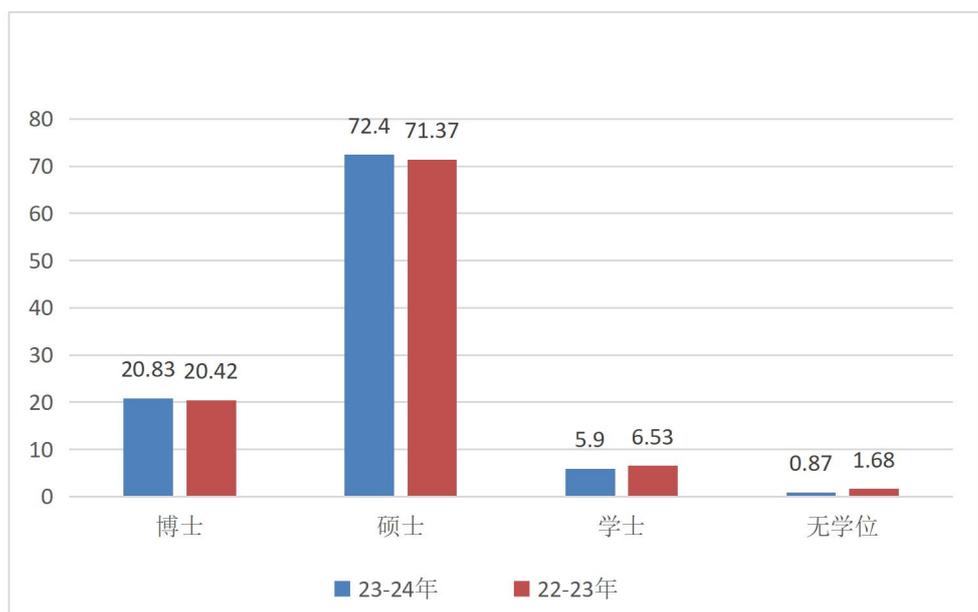


图1 近两学年专任教师学位情况 (%)

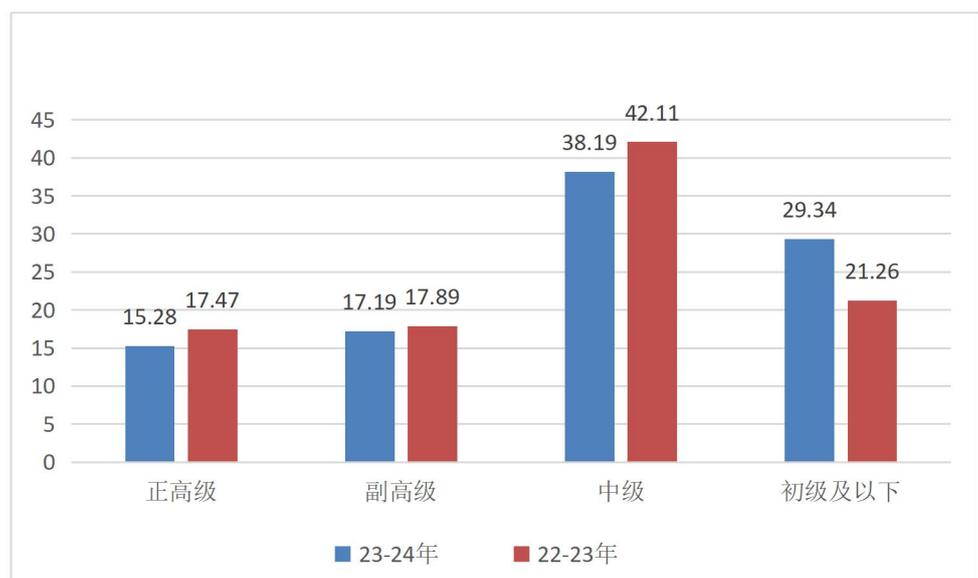


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

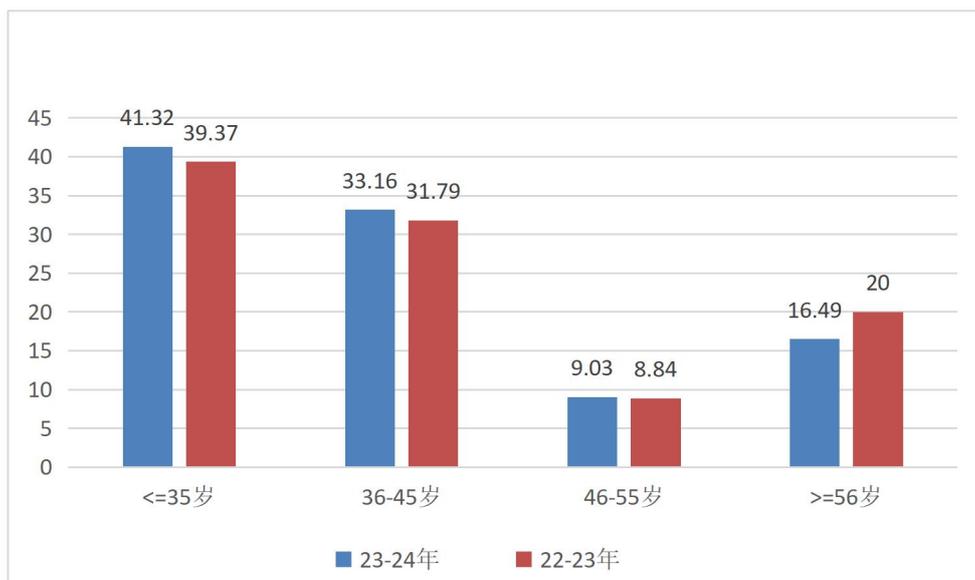


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校高度重视师资队伍建设，致力于打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。学校具有副高以上职称的教师占 32.47%，具有博士学位的教师占 20.83%，1/3 以上的教师具有海外学习或工作经历，设立有广东省博士工作站。学校现有二级教授 13 名，目前有享受国务院津贴教授 3 名；全国优秀教师 1 名；省部级突出贡献专家 5 名；省（市）级教学名师 3 名；南粤优秀教师 13 名；南粤教坛新秀 3 名；广东省民办教育优秀教师 5 名；广东省师德先进个人 1 名；全国大学生心理健康教育先进个人 1 名。同时，还有多名省级教学成果奖获得者、广州市人民政府决策咨询专家、广东省心理咨询先进工作者、俄罗斯普希金奖章、俄罗斯“友谊与合作”奖章获得者等。

学校现有省部级教学团队 13 个；省级高层次研究团队 2 个；省级课程思政教学团队 2 个。

（二）本科课程主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为540，占总课程门数的48.52%；课程门次数为1483，占开课总门次的37.68%。

正高级职称教师承担的课程门数为287，占总课程门数的25.79%；课程门次数为713，占开课总门次的18.11%。其中教授职称教师承担的课程门数为277，占总课程门数的24.89%；课程门次数为683，占开课总门次的17.35%。

副高级职称教师承担的课程门数为317，占总课程门数的28.48%；课程门次

数为782，占开课总门次的19.87%。其中副教授职称教师承担的课程门数为290，占总课程门数的26.06%；课程门次数为720，占开课总门次的18.29%。详见图4。

承担本科教学的具有教授职称的教师有90人，以我校具有教授职称教师108人计，主讲本科课程的教授比例为83.33%。详见图5。

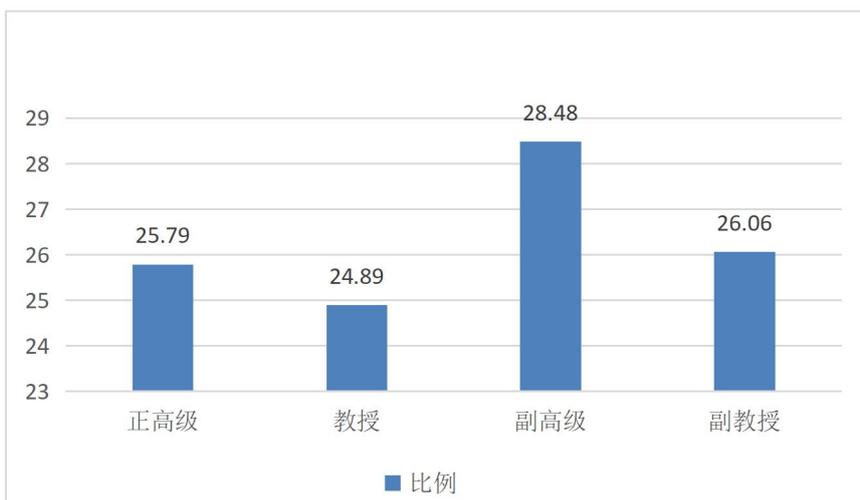


图4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

(注：以上统计包含外聘人员与离职人员)

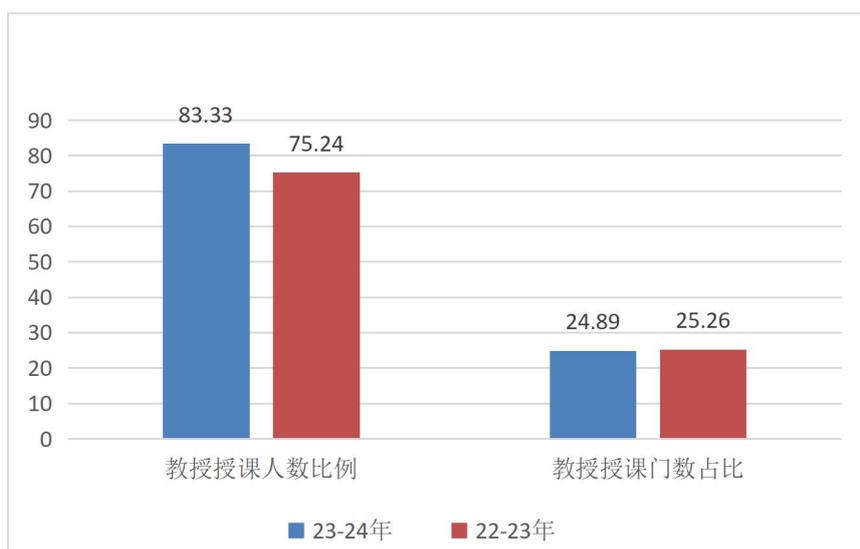


图5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员)

我校有国家级、省级教学名师3人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师2人，占比为66.67%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授83人，占授课教授总人数比例的75.45%。高级职称教师承担的本科专业核心课程227门，占所开设本科专业核心课程的比

例为48.40%。

（三）教学经费投入情况

学校一直狠抓本科教学质量，教学经费的投入也是逐年增加。2023年教学日常运行支出为2515.89万元，本科实验经费支出为88.85万元，本科实习经费支出为31.24万元。生均教学日常运行支出为2135.91元，生均本科实验经费为75.53元，生均实习经费为26.56元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图6。

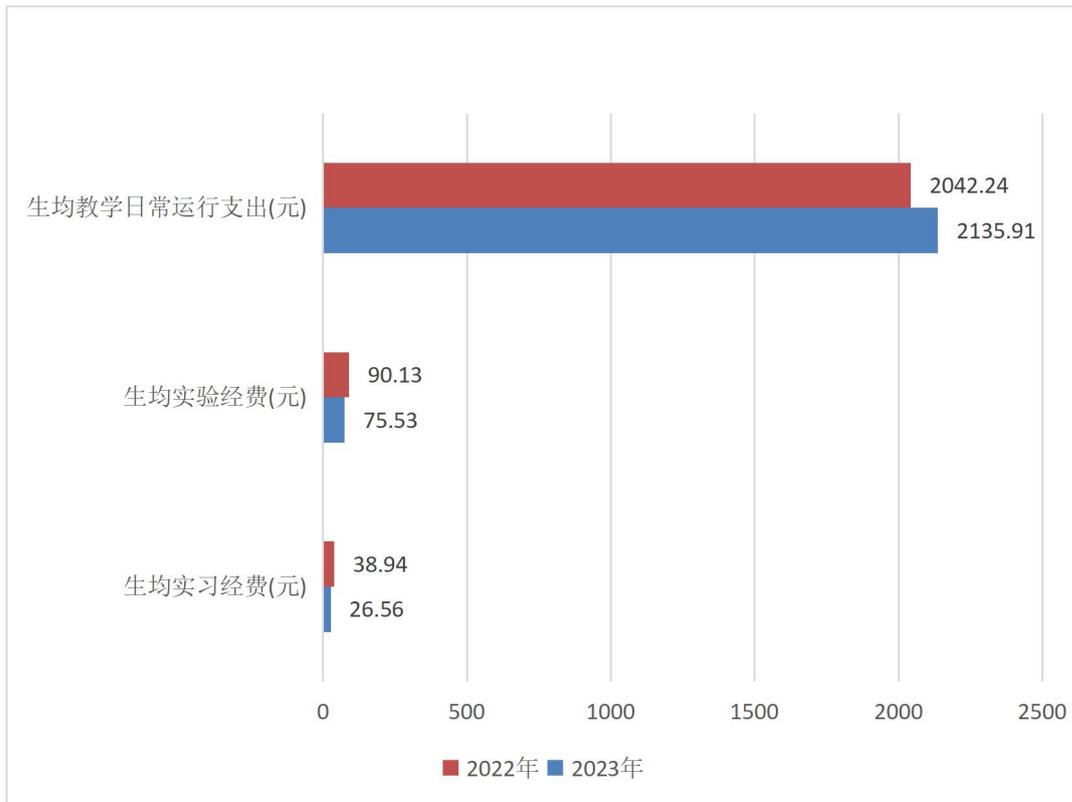


图6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学行政用房、实验室及仪器设备

1. 教学行政用房

根据2024年统计，学校总占地面积56.86万 m^2 ，产权占地面积为28.47万 m^2 ，学校总建筑面积为18.57万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 59737.48m²，其中教室面积 40361.84m²（含智慧教室面积 4477.5m²），实验室及实习场所面积 6549.3m²，拥有体育运动场馆面积 33719.21m²。另有在建教学行政用房、图书馆、运动场所、学生宿舍等 181866.13m²，预计 2025 年 9 月投入使用。

按全日制在校生 11763 人算，生均学校占地面积为 48.34（m²/生），生均建筑面积为 15.79（m²/生），生均教学行政用房面积为 5.08（m²/生），生均实验、实习场所面积 0.56（m²/生），生均体育运动场馆面积 2.87（m²/生）。详见表 6。

表 6 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	568570.33	48.34
建筑面积	185717.94	15.79
教学行政用房面积	59737.48	5.08
实验、实习场所面积	6549.3	0.56
体育运动场馆面积	33719.21	2.87

（备注：以上数据不含在建建筑面积）

2. 教学实验室与教学科研仪器设备

学校现有教学实验室 49 间、省级实验教学示范中心 3 个。本科教学实验仪器设备 1945 台（套），合计总值 0.229 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 26 台（套），总值 855.16 万元，按本科在校生 11763 人计算，本科生均实验仪器设备值 1945.93 元。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.61 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.51 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1324.76 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 28.01%。

（五）图书资料

广东外语外贸大学南国商学院图书馆建于 2009 年，在校领导的大力支持下，图书馆全体员工团结一致、共同努力，紧密配合学校改革发展、人才培养和学科建设的要求，在比较简朴的馆舍环境中，为全校教学和科研提供文献资源保障和服务。

截止至 2024 年 9 月底，图书馆馆藏图书（纸质图书）123.50 万册，电子图书 128.21 万种，纸质期刊 189 种 2369 份，电子期刊 12.36 万册，学位论文 371.4 万册，音视频 12015 小时，生均纸质图书 104.85 册。2023 年新增纸质图书 24703 册，电子图书 4.9 万种，综合生均年进书量超 4 册。购买数据库 18 个，自建数据库 2 个，链接的开源数据及试用电子资源数据库 48 个。

图书馆每周开放时间约 96 个小时，全年累计接待读者近 23.69 万人次，纸质图书借阅（含续借）2.58 万册次，电子资源访问量 107.58 万次。电子资源下载量 31.30 万篇次，电子资源利用量保持在较高的水平，基本满足全校师生对文献资源的利用需求。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校紧密对接广东和粤港澳大湾区现代服务业发展以及广东加快形成对外开放新格局需求，遵循“四新”建设理念，整合优势资源，加大专业建设改革力度。

调整优化专业结构。2023-2024学年，学校获批音乐教育本科专业，申报设置视觉传达设计、意大利语、数学与应用数学、大数据管理与应用等4个本科专业；国际商务等8个专业暂停招生。

优化人才培养方案。按照“价值引领、德育为先”“通专结合、突出应用”“对接需求、产出导向”“开放办学、协同育人”“加强规范、守正创新”的原则，组织编制2023级本科人才培养方案。

专业建设取得一批标志性成果。截至目前，会计学、日语等2个专业为国家级一流本科专业建设点，翻译、国际经济与贸易、英语、朝鲜语等4个专业为省级一流本科专业建设点，会计学、国际经济与贸易、日语、金融学、国际商务等5个专业为省级专业综合改革试点专业，计算机科学与技术专业为省级应用型人才培养示范专业，会展经济与管理、朝鲜语、数字媒体技术、旅游管理、阿拉伯语等5个专业为省级特色专业。

表7 专业主要建设成果

级别	类型	名称
国家级	一流专业建设点	会计学、日语
省级	一流专业建设点	翻译、国际经济与贸易、朝鲜语、英语
省级	广东省民办高校本科重点专业	英语
省级	专业综合改革试点	国际经济与贸易、会计学、日语、金融学、国际商务
省级	应用型人才培养示范专业	计算机科学与技术
省级	特色专业	会展经济与管理、朝鲜语、数字媒体技术、旅游管理、阿拉伯语

（二）课程建设

1. 课程开设情况

2023-2024学年，全校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1085门，3893门次。为确保教学效果，绝大多数教学班额为31—60人。

表8 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	39.43	9.70	45.33
	上学年	17.39	5.75	41.86
31—60 人	本学年	31.22	76.79	48.58
	上学年	54.45	81.61	55.32
61—90 人	本学年	14.10	5.06	5.07
	上学年	10.87	5.75	2.28
90 人以上	本学年	15.26	8.44	1.01
	上学年	17.29	6.90	0.53

学校将习近平总书记关于教育的重要论述安排在通识教育必修课程《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的第七章“社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略”中讲授。从2022年开始，学校面向全体学生开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，课程共3学分、48学时。

2. 课程建设情况

学校高度重视一流课程建设，按照高阶性、创新性、挑战度的要求，出台了《广东外语外贸大学南国商学院一流课程建设实施方案》，将一流本科课程建设作为学校本科教育水平提升的重要内容。截至目前，立项建设校级一流本科课程55门，获批认定国家级一流本科课程1门，省级一流本科课程8门。

学校紧扣立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，制定实施《广东外语外贸大学南国商学院推进课程思政实施方案》《〈习近平谈治国理政〉多语种版本进学校进教材进课堂实施方案》。截至目前，立项建设校级课程思政项目103项、“三进”试点项目33项；获批省级课程思政改革示范课程2门、省级课程思政改革示范团队2个、省级课程思政改革示范课堂3项；获评省级课程思政优秀案例二等奖5个，2名教师参加“首届全国高等学校外语课程思政教学比赛”均获二等奖。

表9 课程建设主要成果

级别	类型	名称
国家级	线上线下混合式一流课程	朝鲜语语法
省级	线上线下混合式一流课程	朝鲜语语法、基础会计
省级	线下一流课程	高级英语（2）、市场营销学
省级	课程思政改革示范课程（同步被认定为省级一流本科课程）	中国文化概况（英文）、跨文化交际
省级	课程思政改革示范团队	国际经济与贸易课程思政示范团队、会计学专业课程思政教学团队
省级	课程思政改革示范课堂	应用心理学（身心灵和谐发展的艺术）、幼儿园教育活动设计与实施（STEM课程的设计）、高级日语（1）（第二课 田中正造）
省级	省级课程思政优秀案例	通识课思政元素的挖掘与运用——以《中国社会热点问题解析》课程为例
		将思政教育融入大学英语课堂教学
		“三位一体”育人理念下基于翻转课堂的跨文化交际思政教学案例
		以文化传播任务为导向，讲好中国故事——《中国文化概况（英语）》课程思政教学案例
省级	在线教学优秀课程案例	课程思政教学之跨文化冲突
省级	在线教学优秀课程案例	基于“产出导向法”（POA）的线上线下混合式大学英语视听说教学案例（一等奖）

（三）教材建设

学校十分重视教材建设与管理。先后制定实施《广东外语外贸大学南国商学院教材选用与征订管理规定》《广东外语外贸大学南国商学院双语（全英）教学管理办法》《广东外语外贸大学南国商学院教材评估办法》《广东外语外贸大学南国商学院境外原版教材选用管理办法》。按“凡选必审”“选优选新”“适宜教学”“科学性与先进性”原则选用教材；严格执行马克思主义理论研究和建设工程重点教材的使用规定，本学年26门课程按规定选用“马工程”重点教材。

（四）教学改革

加强教研项目建设。本学年立项校级教改项目 23 项、课程思政教学改革项目 7 项，获批省级教改项目 6 项，6 个省级教研项目通过结项验收。

推进通识教育改革。重构通识教育选修课程体系，搭建了文学与艺术、自然与科技、法律与社会、表达与沟通、思维与方法、创新与创业、运动与健康等七个模块；构建计算机公共课“2+X”课程体系，着力培养学生现代信息技术基本素养和运用能力。

改革教学质量评价制度。丰富教学质量评价维度，健全教学质量评价闭环管理，制定实施《广东外语外贸大学南国商学院教师教学质量评价办法》《广东外语外贸大学南国商学院教师课外指导学生课业实施意见》《广东外语外贸大学南国商学院教学系（教研室）教研活动实施细则》。重构教学奖项体系，制定实施《广东外语外贸大学南国商学院教学质量优秀奖评选办法》《广东外语外贸大学南国商学院“十佳授课教师”评选办法》《广东外语外贸大学南国商学院“青年教学之星”评选办法》。

培育教学成果奖。学校于 2022 年立项建设 13 个教学成果奖培育项目。本学年开展了教学成果奖培育项目中期检查，并遴选出特色和成效突出的项目进行重点培育。

（五）实践教学

1. 实践教学课程（项目）体系

形成由通识实践教学项目、专业实践教学课程（项目）、综合运用实践教学课程（项目）组成的实践教学课程（项目）体系，人文社会科学类专业实践教学学分占总学分比例 35%，工科专业实践教学学分占总学分比例 37.9%。

2. 课外实践教学活动

制定实施《广东外语外贸大学南国商学院课外实践教学工作实施办法》，健全课外实践教学激励机制，形成了学校激励教师、教师带动学生、学生积极参与的良性循环。本学年教学单位组织 313 多项课外实践教学活动，基本覆盖全校所有学生，学生参加各级各类学科、文体竞赛屡获殊荣。

3. 毕业论文（设计）

为进一步规范毕业论文（设计）管理工作，提高本科毕业论文（设计）质量，根据教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》，学校开展了 2024 届本科毕业论文（设计）院校两级抽检工作，采用随机抽检方式，抽检比例 6%。

本科毕业生中有 2103 名学生参加毕业论文答辩，其中 2081 名学生通过答辩，22 名学生未通过答辩，140 篇论文被评为优秀毕业论文。

在 2023-2024 学年教育部本科毕业论文（设计）抽检中，我校为广东省本科毕业论文（设计）抽检 100%合格的八所高校之一。

4. 产教融合平台载体

学校与广州腾科网络技术有限公司共建华为云计算工程师班和华为 5G 创新实验班，与广州腾科网络技术有限公司、科大讯飞华南公司、广州粤嵌通信科技股份有限公司、北京中科特瑞科技有限公司、广州漫游科技有限公司共建新一代信息技术省级产业学院，面向粤港澳大湾区云计算服务、大数据、物联网、人工智能等相关产业培养高素质应用型计算机类人才；与广东省跨境商品贸易协会、科大讯飞股份有限公司、广州大洋教育科技有限公司、广东旅游出版社等共建多语种新媒体产业学院，面向粤港澳大湾区培养电子商务、文旅产业等“外语+专业”复合型人才；与广东省管理会计师协会共建管理会计创新班，与小鹏汽车、浩云科技等单位共建管理会计师产业学院，面向粤港澳大湾区培养财务共享、业财融合、数据分析三个方向新时代会计人才。

通过校企共同组建教学团队、共同设计开发课程、共同讲授评价课程等方式，建设了一大批产教融合型课程，如与华为授权的广州腾科网络技术有限公司共建了面向网络工程、物联网工程两个专业的产教融合型实务类课程模块，与科大讯飞股份有限公司共建面向新媒体运营微专业的产教融合型实务类课程模块；与广东省管理会计师协会共建了面向会计专业的产教融合型实务类课程模块。

5. 跨专业虚拟仿真综合实习

学校与广东财经大学国家级经管实验教学示范中心深度合作，引进了跨专业虚拟仿真综合实习项目。该实习项目是在学校实验室中仿真构建经济社会虚拟教学环境，由虚拟制造公司、虚拟外部机构、虚拟中介服务机构以及虚拟政府部门组成，参加实习的学生承担相关公司、机构、部门等的运营工作。在实习业务运营系统平台中，遵循相关的业务规则，在指导教师的组织下，开展各项虚拟仿真实习项目，运营 2 个虚拟年度。

本学年中，针对 2024 届、2025 届学生，分别组织开展了 2 届跨专业虚拟仿真综合实习。第一届实习于 2023 年 9-10 月份开展，共 14 天在实验室现场实习，参加学生来自经济学院、管理学院、英文学院的 14 个专业，共 691 名学生；第二届实习于 2024 年 6-7 月开展，参加的学生来自经济学院、管理学院共 11 个专业，784 名学生。在教务处的组织下，分别安排了 32 名指导教师和十余名教务管理和技术服务人员。通过实习，对学生巩固专业知识、理论联系实际、体验经济社会的复杂性和多变性、提升实践能力和创新能力以及培养学生的团队精神、

职业素养、竞争意识、法制意识、沟通与交流能力和解决实际问题能力等方面有着积极的作用。

6. 创新创业教育

自 2022 级起，在人才培养方案中设置“创新与创业”“思维与方法”两个通识教育选修课程模块，面向全校学生开设《创新、发明与专利实务》《创业创新执行力》《创新思维训练》《创业理论与实务》等 72 门创新创业类课程。制定实施《广东外语外贸大学南国商学院创新创业实践积分认定与转换管理办法（试行）》，学生获得的开放性创新创业实践学分可转换通识选修课学分，符合条件的可转化毕业实习学分。高质量开展大学生创新创业训练计划项目工作，本学年学校获批国家级大学生创新创业训练计划项目 10 个、省级大学生创新创业训练计划项目 32 个，立项建设校级大学生创新创业训练计划项目 141 项。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校面向广东和粤港澳大湾区现代服务业发展以及广东加快形成对外开放新格局需求，培养具有厚重的家国情怀的公民道德品质，良好的科学人文素养，扎实的专业知识基础，宽阔的国际视野，外语应用能力强，实践能力突出，具有创新精神和社会责任意识的应用型人才。

（二）人才培养方案的特点

学校人才培养方案中设置通识课程、大学外语课程、专业课程、综合实践、开放性创新创业实践等五类课程（教学环节）。

通识课程。通识必修课程包括思政类、体育类、信息技术类、创新创业类课程等。通识选修课程包括文学与艺术、自然与科技、法律与社会、表达与沟通、思维与方法、创新与创业、运动与健康等七个模块。

大学外语课程。健全了由通用英语课程、专门用途英语课程和跨文化交际英语课程构成的大学英语课程体系。开办大学英语创新班。通过“随时随地学外语·讲外语·用外语”的系列精品活动，将大学英语教学由课堂延伸到课外。

专业课程。外语专业按照“外语+专业”复合型外语人才培养思路，既设置足以帮助学生形成和提升运用特定外国语言能力的专业基础课程、专业核心课程，又设置向经济、管理等其他专业延伸的专业方向课程；非外语专业按照“专业+外语”复合型人才培养思路，在人才培养方案中增加学术英语课程，开设系列全英（双语）教学课程。

综合实践。综合实践是培养学生实践动手能力、解决复杂问题能力、创新创业能力、团队合作精神等的重要教学环节，包括军事技能、社会实践1、社会实践2、毕业实习、毕业论文（设计）、专业实践。

开放性创新创业实践。在校下列创新创业实践成果可申请认定创新创业实践积分：参加国家级、省级学科竞赛获奖；以学校为署名单位，在学校认定的 B4 及以上级别期刊公开发表学术论文（作品）；以学校名义参加国家级、省级大学生创新创业训练计划项目并通过结项验收；自主创业，依法注册企业并正常运营六个月及以上；获得发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权；获得规定的职业资格证书或技能证书。学生获得的开放性创新创业实践学分可转换

通识选修课学分，符合条件的可转换毕业实习学分。

（三）立德树人落实机制

学校牢固树立“三全育人”意识，坚持立德树人，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，实现以文化人、以德育人。协同推进思政课程和课程思政建设改革。在严格按照规定足额开设思政课程基础上，通过将大量广东本土党史事件、党史人物、党史纪念地、党史遗迹融入思政课，形成思政课区域化、本土化的教学特色。落实《广东外语外贸大学南国商学院推进课程思政实施方案》《〈习近平谈治国理政〉多语种版本进学校进教材进课堂实施方案》，通过立项建设校级课程思政项目、“三进”试点课程和试点课外活动、申报省级各类课程思政项目，提高课程思政的覆盖面，提升课程思政的育人效果。

持续加强师德师风教育、监督、检查、考核以及师德查处工作。调整师德师风建设领导小组，出台《师德考核实施细则》，开展师德年度考评，严格规范师德考核评价，实行师德“一票否决”；出台《落实学院（教学部）师德师风建设工作责任制实施办法（试行）》进一步压实学院（教学部）师德师风建设直接责任，形成责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的师德师风建设领导体制和运行机制。研究起草《“师德模范”评选暂行办法》，完善师德荣誉制度；建立教师宣誓制度，制定《教师誓词》，组织全体教职工开展宣誓活动，将师德师风建设要求贯穿教师管理全过程，推动师德师风建设长效化，打造风清气正的校园环境。

组织开展师德师风常态化教育活动。组织“师德集中学习教育”，开展考风考纪主题教育，积极动员教师参加教育部在国家智慧教育公共服务平台开展的寒暑期研修；组织“师德建设主题教育月”活动，挖掘选树优秀教师典型，征集师德征文及微视频，针对我校所有行政教辅及教学单位，集中开展师德师风自查自纠工作及警示教育，牢固树立教师底线意识，切实将《新时代高校教师职业行为十项准则》落实落细；定制6期国家教育行政学院“思政师德大讲堂”系列培训课程，共288人次教师报名参训，将思想政治学习与师德建设教育有机融合，坚定教师理想信念，营造尊师重教良好氛围。

积极开展学风建设活动。学校坚持“三全育人”构建“大思政”格局，形成了具有南国商学院特色的“五育并举”育人模式，建立学风建设的长效机制，成立学风建设领导工作小组，通过开展系列学风建设活动：“导师引领”——辅导员“四进”活动、“榜样引领”——“菁英”计划、“争先创优”——优良学风班级评比活动、“心灵家园”——文明宿舍评比活动、“悦读启智”——书香校

园读书活动等，强化学生思想政治教育，完善学生管理制度，学生学习由“要学生学”向“学生要学”转变，达到“六减六提”（六个减少：缺勤现象减少，补考人次减少，作弊人数减少，厌学学生减少，违纪学生减少，不文明现象减少；六个提高：出勤率提高、自主学习积极性提高、整体成绩提高、学科竞赛参与率与获奖率提高、学生素养提高、学习风气提高）。通过学风建设活动，营造良好的育人氛围，提高人才培养质量。

五、质量保障体系

（一）落实学校人才培养中心地位

突出教学工作中心意识。学校始终坚持立德树人根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，切实巩固人才培养中心地位和本科教学基础地位。建立教学、科研、管理、服务各类型岗位以人才培养为中心的工作标准和工作规范，切实做好三全育人，形成“以人才培养为中心”的广泛共识和行动，着力深化教育教学改革，全面提升人才培养质量。

加强专业课程建设。制定《学科专业改革实施方案（试行）》，调整、优化、加强学科结构、专业结构、人才培养方案和课程体系、学科专业人才队伍建设、学科专业平台建设、学科专业质量保障体系。已开设1个辅修专业及2个辅修学士学位和3个微专业。推进“专业+法学”学科交叉融合人才培养，开设“创业与商事经营法律实务”法学微专业。主动加压，充分发挥以评促建、以评促改的成效，组织开展了会计学国家级一流专业建设点，翻译和国际经济与贸易省级一流专业建设点专家诊断式评估工作，为已获批的一流专业建设点的发展指明了努力方向。按师范类专业认证标准编制了学前教育、小学教育、英语（师范）等3个专业人才培养方案，拟定了师范类专业认证对标建设工作实施方案，明确了建设任务。

深化人才培养模式改革。制定《关于编制2022级本科人才培养方案的指导意见》，强化新文科、新工科建设导向，推进学科交叉、现代信息技术与教育教学融合，优化通识教育课程体系，增设创新创业实践模块，以改革的深化促进人才培养质量的提升。推进多校园学习计划，与广东财经大学、绵阳师范学院成功签署合作协议，围绕人才联合培养、实验教学建设、教师交流、学科专业建设、科研合作、资源共享等方面进行深度合作。

（二）校领导班子高度重视本科教学工作

1. **校领导加强教学工作重大问题研究。**校领导班子重视研究本科教学工作，2023-2024学年度，党政联席会议和战略研讨会研究部署专业设置、课程建设、人才培养模式改革、教学研究等教学工作重大问题共16次。具体如下（表10）：

表 10 党政联席会议和战略研讨会记录

序号	会议名称	会议日期	相关议题
1	党政联席会议	2023 年 9 月 5 日	研究新学期第一天师生上课情况
2	党政联席会议	2023 年 9 月 27 日	研究 2023 年普通专升本学生申请学士学位及“优秀学士”荣誉称号的外语水平条件
3	党政联席会议	2023 年 10 月 16 日	研究学科专业改革实施方案
4	党政联席会议	2023 年 10 月 23 日	研究旅游管理专业开展联合国世界旅游组织旅游教育质量国际认证、毕业论文（设计）指导事宜
5	党政联席会议	2023 年 12 月 5 日	研究部署国家一流本科课程申报工作
6	党政联席会议	2024 年 1 月 2 日	研究《学生外语等级（水平）考试专项奖励办法》修订情况
7	党政联席会议	2024 年 4 月 1 日	审定了新获批的音乐教育专业建设事宜
8	党政联席会议	2024 年 4 月 8 日	通报了学校 2024 年春季学期第一堂课检查各教学单位反馈问题督办落实完成情况
9	党政联席会议	2024 年 4 月 18 日	研究了师范类专业教育实习、教育见习、教育研习实践经费支出相关事宜
10	党政联席会议	2024 年 5 月 13 日	研究了 2024 年申报本科专业事宜
11	党政联席会议	2024 年 5 月 20 日	研究国家级线上线下混合式一流课程《朝鲜语语法》建设经费事宜
12	党政联席会议	2024 年 6 月 17 日	研究向教育部预备案本科专业事宜
13	党政联席会议	2024 年 6 月 25 日	部署了推进临空经济管理专业群设置
14	党政联席会议	2024 年 9 月 2 日	汇报教务处关于开学第一课教学设施设备检查情况
15	2024 年春季战略研讨会		研究专业发展与教育数字化情况
16	2024 年夏季战略研讨会		研究临空经济管理专业群建设情况

2. 学校领导重视教学管理制度建设。学校领导亲自组织出台教学管理的相关政策措施，规范教学质量管理全过程，激励师生潜心教学教育质量提升。学校先后制定了《教材选用与征订管理规定》《人才培养方案管理办法》《教学管理规定》《课堂教学质量测评实施办法》《学士学位授予实施细则》《课程考核管理办法》《实践教学基地建设与管理办法》《校领导听课制度》《教学工作例会实施办法》《教学质量保障体系及其运行办法》《教学系（教研室）教研活动实施细则（试行）》《教师课外指导学生课业实施意见（试行）》《教学质量优秀奖

评选办法（试行）》《教师教学质量评价办法（试行）》《创新创业实践积分认定与转换管理办法（试行）》《本科学生辅修专业及辅修学士学位管理办法》《微专业建设与管理办法（试行）》《实验教学管理办法》等较为健全的教学管理制度。

3. 校领导进课堂听课巡视常态化。校党委书记、执行校长每学期深入班级讲授“思政第一课”，直接了解学生上课情况和学习状态。每学期第一周，学校每位党政领导都要巡视课堂，观察教师授课情况与学生学习状态。严格执行《校领导听课制度》，本学年校领导随机听课 66 学时，及时了解教师授课质量和学生学习情况。

（三）强化教学质量保障体系建设

学校建立了较为完善的教学质量保障体系，严格规范和密切监控本科教学的日常运行和管理，提高教学质量和人才培养质量。设置专门的质量保障机构——教学质量监督与评估中心（行政正处级单位），做到“教管评”分离，强化教学质量监督与评价，突出教学质量持续改进。目前，学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有正高级职称的 1 人，所占比例为 50%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 100%。加强校院两级督导队伍建设，目前，专兼职督导员 27 人，本学年内督导共听课 3536 学时；落实好校院两级领导听课制度，本学年校领导听课 66 学时，中层领导干部听课 2974 学时；充分发挥学生评教系统作用，做到课堂教学以学生为本，本科生参与评教 180273 人次。

学校加强教学质量保障，制定了《广东外语外贸大学南国商学院教学质量保障体系及其运行办法》，构成涵盖八大子系统的闭环式教学质量保障体系，确定了落实质量保障标准的领导机构、管理机构、执行机构、监督机构及各自的质量职责。《办法》厘清了主要教学环节管理与评价的制度依据，向学校各单位传达了以制度夯实本科教育教学核心地位，逐步形成以学生为中心、以产出为导向的持续改进机制和追求卓越的质量文化。并强调了通过教学质量监控、教学质量信息收集、反馈与整改，促进教学工作的动态监测、调整和持续改进。

学校为保证人才培养目标的实现，将校领导进课堂听课巡视制度化，近距离了解学生上课情况和学习状态；充分发挥教学督导在保证教学质量方面的重要作用；将“校领导接待日”“学生工作座谈会”“外省籍学生代表座谈会”“辅导员下宿舍走访活动”作为常规工作贯穿始终，面对面地听取学生的意见和建议等。

（四）加强课堂教学质量主要环节的监控与反馈

一是**严把教材质量关**。本学年学校严格按照《广东外语外贸大学南国商学院教材选用、征订管理办法》，规范教材审核程序，严把教材政治关、思想关、质量关，确保高质量适用教材进课堂；教学单位全面自查本单位选用教材的质量，教学督导抽查全校选用教材的质量，抽检率 41.5%，适用率为 99.5%，发现不适用教材及时做出整改。

二是**严把课程考核质量关**。2023-2024 学年第一学期组织学院对考试试卷的评阅进行自查，自查率达到 100%；组织学院、教学督导、教务处有关人员试卷出题、评阅等进行了抽查，共计抽查试卷 70 册，占比 12%。

三是**严把教师课堂教学质量评价关**。充分发挥互联网技术，聚焦课堂教学这一基础性和重要环节，不断完善课堂教学质量全员评价体系。本学年，教学督导首次采用教师课堂教学网上评价，实现全校教师课堂教学评价全覆盖，教学督导听课共 1761 次，教师平均得分 89.7 分；本学年两个学期，学生评教参评率平均值为 94.5%，全校教师教学质量平均分为 94.4 分。组建教学信息员队伍，建立专门工作群，定期收集学生对老师的意见和建议。

四是**重视课堂教学质量评价结果信息反馈**。从本学年开始，坚持教学督导课堂教学质量评价月报制度，强化督导评价信息统计分析，将各学院课堂教学质量评价总体统计分析结果、每月课堂评价突出的教师和存在问题的课程等信息，及时通过《南国教学质量简报》等形式全校通报，加强信息反馈，注重持续改进，形成质量管理闭环运行。

（五）开展专业评估情况

本学年，小学教育、网络与新媒体专业获得学士学位授予权，全校学士学位授权专业达到 39 个。学校制定实施《广东外语外贸大学南国商学院师范类专业认证对标建设工作实施方案》，组织学前教育、小学教育和英语（师范）等 3 个本科专业开展对标建设工作。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

大学生学习满意度与课堂思政、课程内容、教学条件、课堂管理、教师教学技能、组织、方法及态度等方面密切相关，本次问卷调查以此为依据设计了11个问题（单选题）。2024年10月，学校教学质量监督与评估中心联合各学院面向在校本科生开展了学生学习满意度调查工作。调查工作通过问卷星，采用无记名网上调查方式。另外，通过座谈会的方式，收集学生对学院教学方面的意见和建议。调查结果如下：

1. 总体情况

根据工作安排，各学院组织各年级各专业本科生参与此次调查。全校共有2915名学生参与了问卷调查。各学院学生参与情况详见表11。

表11 各学院参与问卷调查学生数

教学单位	参与学生数	学院本科生数	占学院本科生比例%
英文学院	284	1841	15.43%
东语学院	187	461	40.56%
西语学院	276	437	63.16%
经济学院	198	1139	17.38%
管理学院	419	1809	23.16%
中文学院	433	2128	20.35%
计算机学院	276	1627	16.96%
国际学院	2	319	0.63%
教育学院	792	1280	61.88%
新媒学院	48	644	7.45%
总计	2915	11685	24.95%

（备注：本次调查问卷各年级各学院都有参与，样本代表性好）

2. 调查问卷设计及各观测点学生评价情况

表12 各观测点学生满意度调查表

序号	观测点	观测内容	评价标准		
			满意	基本满意	不满意
1	课堂思政	教师浸润课堂思政，注重教书育人情况	52.49%	39.21%	8.30%
2	教学态度	教师对授课内容熟悉度，讲解耐心程度	56.67%	37.50%	5.83%
3	知识传授	教学内容充实度，注重传授基础知识和培养基本技能情况	80.93%	16.12%	2.95%
4	教师组织	教学环节连贯性，教学进度安排	58.87%	37.53%	3.60%
5	运用现代信息技术	教师授课运用现代化信息技术情况	74.96%	23.16%	1.89%
6	教学方法	教师授课实施启发式、参与式等先进的教学方法运用情况	69.54%	27.24%	3.22%
7	师生互动交流	师生互动交流情况，学生学习热情度	56.16%	34.17%	9.67%
8	授课语言规范	教师上课使用专业术语准确性，授课语言规范度	77.32%	21.06%	1.61%
9	板书规范	教师板书规范性，书写美观度	63.74%	31.53%	4.73%
10	课堂组织秩序	教师对课堂秩序的组织 and 调控情况	73.00%	25.21%	1.78%
11	您最喜欢的老师和课程有（填空题）		-	-	-
12	在学习过程和课程中让您觉得不满意的事情有（填空题）		-	-	-
13	您有哪些建议可以帮助我们进一步提高教学质量（填空题）		-	-	-

从学生满意度调查结果可以看出，学生学习满意度（“满意”+“基本满意”）的10个观测点中，满意度最高的4个依次为授课语言规范（98.39%），课堂组织秩序（98.21%）、运用现代信息技术（98.12%）以及知识传授（97.05%）；满意度超90%的指标达到100%；说明学生对学校的软实力（教师教学技能、教学组织

和教学内容)有比较高的认可。

从学生对学习不满意度的调查结果可以看出,学生不满意度最高的3个观测点依次为:师生互动交流(9.67%),课堂思政(8.30%)以及教学态度(5.83%)。这也提醒学校应关注并改善课堂上的师生互动状况,同时加强思政教育的融入与效果,以及提升教师的教学态度与职业素养,以期更好地满足学生的学习需求与期望。

总体上看,本次调查显示我校95.64%的学生对大学学习是满意或基本满意的。学生们也对学校的教师课堂表现、课程设置、课程内容等提出了一些意见和建议:

(1)授课老师应在教学方式上更加生动有趣,增加师生之间的互动,提高学生的积极性。

(2)建议课程设置更加均衡合理,增加专业课课时,集中授课;尽量增加与专业有关的校内外实践课程;适当开设一些针对公务员考试和教师资格证考试的培训课程,以满足学生多样化的学习需求。

(3)授课老师的授课方式应联系实际,教学内容应注重实践训练,关注学生的实际需求。

学校将根据调查结果结合学生的建议,采取相应措施提高教学质量和管理水平为学生提供更好的教学和学习环境。同时也可以通过多种方式与学生进行沟通和交流更好地了解他们的需求和期望,从而更好地实现人才培养目标。

(二) 学生综合素质和基础能力

学生获奖方面。2023-2024学年度,我校学生在各类竞赛和评比中取得了显著的成绩,获奖数量与质量均实现了大幅提升,数量较去年增多一倍。这一显著变化不仅彰显了学生综合素质的全面提升,也充分反映了我校在基础教育方面取得的扎实成效。学生们在学术、艺术、体育、文学等多个领域屡获殊荣,这些荣誉的背后是他们扎实的基础知识、出色的创新能力、良好的团队协作精神和坚韧不拔的拼搏态度的综合体现。通过积极参与各类活动,学生们不仅拓宽了视野,更在实践中锻炼了自我,提升了解决问题的能力和综合素质。全校学生获奖的整体提升,是我校坚持素质教育、注重学生全面发展的生动写照。

学生体质测试方面。2023年我校参与学生体质健康测试的总人数达到了8861人,其中优良率占13.58%,达标率为88.69%。对比前两年,2021年的达标率为87.41%,2022年提升至88.60%。可见,近三年来我校学生的体质测试达标率呈现出稳步上升的趋势。

（三）应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生情况

2024年共有本科毕业生2105人，实际毕业人数2005人，毕业率为95.25%，学位授予率为97.06%。

2024届毕业生中，有166名毕业生的毕业去向为境内外升学深造，升学深造比例占毕业生总数的7.89%。境内研究生升学高校包括上海外国语大学、北京语言大学、北京邮电大学、广东外语外贸大学、大连外国语大学等重点高校，境外包括悉尼大学、昆士兰大学等世界知名高校。

（四）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生97名，占全日制在校本科生数比例为0.82%。辅修的学生46名，占全日制在校本科生数比例为0.39%。

（五）就业情况

全面构建全员参与工作体系，稳妥推进2024届毕业生就业指导工作。学校构建全员参与的就业指导工作体系，落实“一把手”工程。落实校长书记亲自抓，全体校领导配合抓，就业部门牵头抓，教学、学工、团委等部门联动抓，二级学院主体抓，总支书记、院长具体抓，辅导员专门抓，系主任、专业负责人、论文指导老师参与抓的全体系工作机制，全员、全过程、全方位做好就业指导服务工作。落实“就业工作目标责任制”，执行就业进展日报、周报、月报制度。学校出台了《广东外语外贸大学南国商学院2024届毕业生就业促进工作方案》，将调整学生就业心态作为就业指导首要任务，将拓展学生就业渠道作为就业服务用力方向，将全员参与推动就业作为就业工作重要保障，强力抓好就业指导，分类关注不同毕业生群体，坚决落实组织保障。2024届实际本科毕业生2104人，截至11月，毕业生去向落实1642人，毕业去向落实率为80.32%。

主动开展线上服务，积极举办网络招聘。举办“2024届毕业生网络招聘会”，举办了多场大型线上招聘会，有超过2000家企业，为我校2024届毕业生提供岗位超过2万个，学校和院系党委书记带头进行“访企拓岗”，为应届毕业生就业助力！现场招聘的企业逐一走进直播间，为线上的毕业生介绍企业基本情况及招聘岗位的信息。招生就业指导处努力为用人单位和毕业生提供服务，着力打造“网上招聘不停歇”的全天候线上服务模式。

推进线下招聘合作，为毕业生提供更多选择。为了更好地给学生拓宽就业岗位，学校举办“就业创业指导服务月”活动，举办了线下招聘会4场。举行“广外南国商学院2024届毕业生综合类招聘会”，本次线下招聘会吸引了不少省内外知名企业，包括广东保伦电子股份有限公司、中海达卫星导航技术股份有限公司、美盈森集团股份有限公司、科达制造股份有限公司等知名企业，招聘行业涵盖了外语、外贸、管理、教育、计算机、新闻等多个专业。

做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作。根据广东省人社厅的安排，为2024届毕业生开展求职创业补贴申报工作，2024届共有276名毕业生获得共计828000元求职创业补贴（3000元/人）。对建档立卡学生，开展个性化就业服务，建立动态跟踪台账，实现“一对一”帮扶就业。

推进就业管理信息化，做好就业服务工作。毕业生通过网络进行“毕业改派”手续，充分利用网络和新媒体做好毕业生就业服务工作，依托微信平台，毕业生可以通过微信办理“三方协议在线申领”“毕业生档案去向查询”等功能，让学生通过公众号了解办理各项事务的流程。

（六）社会用人单位对毕业生评价

2024年10月，我校开展了2024届毕业生用人单位满意度调查。调查对象：2024年到我校进行校园招聘的企业及主要用人单位；调查数量：有效问卷210份。

调查基本情况（表13）：

表13 用人单位满意度调查结果

项目	非常满意	满意	一般	较差
基础理论知识	46.7%	51.4%	1.9%	0%
理论联系实际	43.3%	52.9%	3.8%	0%
毕业生综合能力	47%	50%	3%	0%

1. 用人单位对我校毕业生基础理论知识掌握的满意率为98.1%（非常满意占46.7%，满意占51.4%）；

2. 用人单位对我校毕业生理论联系实际的满意率为96.2%（非常满意占43.3%，满意占52.9%）；

3. 用人单位对我校毕业生综合能力的满意率为 97%（非常满意占 47%，满意占 50%）。

从调查问卷结果和访谈可以看出，我校毕业生的总体素质相对较强，用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好，已经得到社会和用人单位的普遍认可。

七、特色发展

1. 外语教育优势明显

(1) **外语专业水平高。**学校现有 10 个外语语种，英语专业群（英语、翻译、商务英语）、东语专业群（日语、朝鲜语、阿拉伯语、泰语）、西语专业群（西班牙语、法语、德语、俄语、葡萄牙语）等 3 大外语专业群，外语类在校生占比 37.02%。学校日语专业为国家级一流本科专业建设点，翻译、英语、朝鲜语专业为省级一流本科专业建设点。英语语言文学学科为省级特色重点学科。多语种中华文化译介研究中心为广东省普通高校人文社会科学重点研究基地。翻译、商务英语专业连续多年在第三方大学评价机构公布的专业排名中位居全国独立学院第一名、广东省应用型高校第一名。

(2) **外语学习风气浓。**学校以“随时随地学外语·讲外语·用外语”活动为抓手，培育和弘扬外语学习风气。通过活动的持续开展，外教带晨读、宿舍讲外语已成为常态；配音大赛、辩论赛、外语角、英语演讲比赛、英语训练营、模拟联合国、英语经典朗诵大赛等活动竞相绽放，不断激发学生的学习兴趣，也不断增强学生的外语应用能力。近 5 年，学生在外语类竞赛中获得省级以上奖项 154 项（占全校学科类获奖总数的 33.8%），其中很多奖项是与知名高校学子同台竞技中获得。

(3) **复合型人才培养好。**学校依托外语学科专业优势，大力推进“外语+专业”“外语+外语”“专业+外语”等人才培养模式改革。设置了朝英复语、泰英复语等专业和英语（师范）、阿拉伯语（国际经贸）、小学教育（英语）等专业方向，在金融学、会计学、国际商务等专业开设“2+2”中外学分互认项目班等。学科专业外语特色的交叉融合以及全校 76 余门全英（双语）课程和《学术英语》课程的加持，有力促进了复合型人才的培养，提升了毕业生就业的品牌效应，增强了毕业生的就业竞争力。

(4) **国际交流合作活跃。**学校现与 17 个国家的 60 多所高校及教育机构开展国际合作，先后聘用来自 20 多个国家的外籍教师 70 人，其中具有硕士及以上学位教师占比达 75%，2 名教师为外籍高层次人才（A 类）；学校注重学术交流，举办或参与了“中国—北欧北极研究合作研讨会”与北极圈论坛、中美北极社会科学研讨会、中国韩国（朝鲜）语教育研究国际学术大会、首届国际交流节等 9 次大型国际学术交流活动。近 5 年来，累计派送学生 248 人次赴国外参加中外双学位、交换生等形式的人才培养；招收来自韩国、伊朗、叙利亚、黎巴嫩、伊拉

克、沙特阿拉伯、越南、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、墨西哥等全球 11 个国家的学生 103 人次。其中学历留学生 5 人；每年约有 5% 的应届毕业生到境外大学读研。5 年来，有 38 名教职员工赴国（境）外攻读硕士、博士学位；派出教职工 34 人次赴合作院校友好交流、访问学习、参加国际学术会议等。

(5) 学校外语文献资源丰富。目前有近 5 万册外语纸本藏书，每年新增 4000 册左右；订购了英语语料库、牛津在线英语大辞典、科大讯飞口语训练平台、教图爱学术外文电子书、小语种图书数据库等外文电子资源，在线外文电子书达 70 万种。为学校外语专业教学科研提供强大支持。

2. 学生实践能力突出

(1) 重视实践教学环节。学校持久保持应用型人才培养本色，高度重视学生实践应用能力培养，一是坚持实践教学工作“三进”，即进规划、进要点、进考核，从顶层设计到工作部署、再到工作考核，强调层层督办抓落实；二是坚持倾斜实践教学，人文社科类专业平均实践教学学分占比 35%，工科类专业 37.9%，做到落实学分做保障；三是深入推进校企合作。现建设有 2 个省级产业学院和 6 个校级产业学院，共建实习实训基地 85 个；坚持实践教学周制度，鼓励学生深入社会，走进企业，在本学年的实践教学周共开展专业实践教学活动 203 余项，做到产教融合扩资源；四是不断改善实践教学条件，一期建成 6400 平方米实验楼，设施设备齐全，后又在校内建成多个实训场所；二期即将开建 3 万平方米实验楼，强化条件改善厚基础；五是注重质量监评。学校质监中心正在修订一整套实践环节考核办法和质量评价标准，强化质量监评保实效。

(2) 外语语言能力强。近 5 年，学生参加英语专业四级考试一次性通过率超过全国独立学院平均通过率 20.47 个百分点，八级考试一次性通过率超过全国独立学院平均通过率 16.19 个百分点，2023 届专八通过率 52.98%；近 5 届本科毕业生的大学英语四级考试平均通过率为 89.06%，大学英语六级考试平均通过率为 34.99%。竞赛和考级的优异成绩很大程度反映了学校外语的教学水平。绝大多数外语实习生、毕业生均胜任对外业务工作，深受企业欢迎。学生的外语语言能力优势吸引企业纷纷来校招聘。近几年广东区域经济受到国际环境影响，但仍保持较高的毕业去向落实率。

(3) 计算机应用能力强。为了增强学生未来就业竞争力，学校强化计算机基本技能培训教学，非计算机专业 2024 届毕业生 98% 以上通过了计算机水平一级考试，为了促进学生掌握好计算机办公技能，为今后提高工作效率奠定基础，学校加强了计算机文档编辑、图片处理、PPT 演示文件、撰写活动方案、论文排

版等能力的教学培训，非计算机专业 2024 届毕业生计算机水平二级考试通过率达 80%以上。

(4) 专业应用能力强。在“关怀学生未来发展”教育理念的指导下，坚持“校内基本技能训练做细，校外综合能力实践做实”的原则，动态管理校企合作基地，落实学生实习实训安排。因专业特点，外语类学生分散在广交会、广之旅、东芝等上百个企业实训，经济、金融类专业在证券所、商行实训，会计、财管专业在毕马威、普华永道培训会计技能，旅游、酒店专业在香格里拉、广之旅实习，计算机专业在华为授权公司培训软件、通讯网络技能，教育学院在广外附中等中小学实习等等，实实在在的岗位训练，增强了学生专业应用能力。

(5) 社会实践能力强。学校通过教学计划和共青团组织活动，安排学生社会实践。学生通过组队或单独调研，深入社会和企业，体验实践、强化沟通、观察事物、发现问题，汇总现象、提出问题，思考和研究解决问题，并以各种形式向社会和学校汇报，包括调研报告、解决问题方案，论文等等，得到社会好评。学生沟通能力、合作能力、社会活动能力，收集处理信息能力、获取新知识的能力等得到了锻炼和提升。

(6) 重视职业资格证书。近 5 年，计算机学院共 177 名学生参加计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试，获得由国家人社部和工信部联合颁发的软件设计师、网络工程师、多媒体设计师等多个方向的中级工程师资格证书，其中 4 人获得高级工程师资格证书。学生获得证书意味着具备了计算机相关岗位专业能力和水平，对学生就业提供了极大的帮助。同时，软件水平考试真正实现了“以考代评”，学生在今后的工作中可以凭借资格证书进行职称评定，赢得更多的发展空间和晋升机会。94 名学生获得华为认证 HCIP 工程师证书，其中 2019 级网络工程陈浩志同学获得华为认证 HCIE 高级工程师证书，并进入全国 Top30。

八、存在的主要问题及对策分析

1. **进一步加强师资队伍建设，为智能时代高校高质量发展提供坚实的人才支撑。**由于今年招生规模扩大，生师比例上升，与教育部规定的 18:1 标准差距扩大。此外，AI 人工智能时代，需进一步助推课堂教学变革培训，助力教师提升教学创新能力；专业教师缺少到行业企业挂职锻炼或参与项目合作的机会。为此，要加大对各专业教师的引进力度，尤其是国一流、省一流专业建设点的师资配备，重点做好教授与博士的引培工作，进一步优化师资队伍结构；强化人才战略理念，实施教师教学能力提升计划，着重提升教师课程思政教学能力、实践教学能力、信息化教学能力；制定有关政策，激励专业教师到行业企业挂职锻炼或参与项目合作，进一步促进产教融合，提高应用型人才培养质量。

2. **进一步调整优化专业结构，为大湾区战略和新质生产力发展提供高质量应用型人才。**近年来，学校通过制定实施学科专业改革实施方案、规划建设四类优势特色专业群（学科交叉融合类专业群、产教融合类专业群、技教融合类专业群、国际合作教育类专业群）、对存量专业实行“绿区”“黄区”“红区”分区管理、加大校级一流专业建设力度和申报省级、国家级一类本科专业建设点等措施，大力推进专业结构调整优化。但学校专业建设与国家战略急需的适配度，与区域发展的适配度，以及与学生全面发展的适配度还需进一步提高。为此，学校根据转设后的办学定位和发展目标，编制实施学校中长期专业建设发展规划；继续完善存量专业分区量化指标和质性指标，进一步强化存量专业分区管理政策的执行；统筹推进专业结构调整优化和专业内涵调整优化，编制实施产教融合类、信息技术与教育教学融合类、实践教学类课程建设质量标准，优化课程立项建设制度和课程评估制度，提高学校专业建设与国家战略急需的适配度，与区域发展的适配度，以及与学生全面发展的适配度。

3. **进一步提高教育国际化的广度和深度，为夯实学校外语教育优势提供更高的平台。**作为具有外语教育优势的学校，其国际化教育水平在不断提升，但是与广东作为改革开放的排头兵、先行地、实验区，海上“丝绸之路”重要枢纽，建设粤港澳大湾区国际教育示范区等要求相比，无论在国际化教育理念、国际师资队伍建设、国际化人才培养方案、国际合作与交流、中外合作办学等都还需要进一步深化和拓展。为此，根据新时代新要求，进一步优化国际化战略规划，增强全体师生的国际化教育共识，主动投身国际化的互动和协同工作，营造一个充满开放、宽广、多样性的国际化学习氛围；丰富“走出去”“请进来”“项目制”等方式，加大国际化师资的培养和引进，为深化教育国际化提供有力的人力支撑；结合学生成长需求、学校人才培养目标、大湾区建设等国家重大发展战略需求，

探索本土国际化人才培养新方案，进一步打造立体化国际教育平台；加大投入，增加师生参与国际学术会议学术交流机会，增加学生出国出境学习比例，拓宽其国际视野与学术交流经验。同时，加大力度，为学生安排到国际组织实习及任职提供机会，进一步为他们搭建实践与职业发展的国际平台；争取更多全球百强院校合作办学，丰富合作办学类型与层次，实现国际化人才联合培养多样化和品牌化。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		576	/	52	/
职称	正高级	88	15.28	24	46.15
	其中教授	85	14.76	24	46.15
	副高级	99	17.19	16	30.77
	其中副教授	90	15.63	14	26.92
	中级	220	38.19	4	7.69
	其中讲师	217	37.67	2	3.85
	初级	153	26.56	5	9.62
	其中助教	153	26.56	4	7.69
	未评级	16	2.78	3	5.77
最高学位	博士	120	20.83	32	61.54
	硕士	417	72.40	11	21.15
	学士	34	5.90	7	13.46
	无学位	5	0.87	2	3.85
年龄	35岁及以下	238	41.32	6	11.54
	36-45岁	191	33.16	6	11.54
	46-55岁	52	9.03	19	36.54
	56岁及以上	95	16.49	21	40.38

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050201	英语	47	29.60	34	10	5
050261	翻译	16	6.88	8	10	4
050262	商务英语	14	29.14	6	6	2
050207	日语	24	14.04	13	6	3
050209	朝鲜语	9	6.33	2	5	0
050206	阿拉伯语	8	7.25	5	1	1
050220	泰语	3	3.00	2	0	0
050205	西班牙语	17	9.71	3	5	0
050204	法语	14	8.14	7	7	1
050202	俄语	9	6.89	3	3	0
050203	德语	10	7.50	1	1	0
050232	葡萄牙语	6	3.50	2	0	0
020101	经济学	10	5.80	4	5	0
020202	税收学	8	2.13	3	5	3
020301K	金融学	11	43.36	4	9	2
020304	投资学	0	--	0	0	0
020401	国际经济与贸易	9	61.67	2	7	1
120205	国际商务	5	2.80	0	3	0
120801	电子商务	8	24.88	1	4	1
120202	市场营销	15	40.53	5	10	7
120203K	会计学	13	67.85	6	8	9
120204	财务管理	10	6.90	4	7	3
120206	人力资源管理	11	16.00	6	6	8
120901K	旅游管理	8	11.00	1	6	1
120902	酒店管理	1	21.00	1	0	0
120903	会展经济与管理	0	--	0	0	0
050101	汉语言文学	31	64.84	25	4	6
050103	汉语国际教育	11	10.73	6	2	3
050306T	网络与新媒体	12	37.25	10	8	2
050309T	国际新闻与传播	8	8.38	7	3	2
130309	播音与主持艺术	3	43.33	3	1	1
130212T	音乐教育	6	13.00	5	0	0
040106	学前教育	16	31.25	12	2	2
040107	小学教育	20	35.50	16	2	4
071102	应用心理学	7	12.57	3	0	0
080901	计算机科学与技术	12	84.42	9	6	3
080902	软件工程	12	22.58	8	5	2
080906	数字媒体技术	7	6.43	2	5	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080903	网络工程	12	11.25	8	4	4
080905	物联网工程	12	12.58	6	6	3
080907T	智能科学与技术	4	7.25	4	0	3

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050201	英语	47	9	100.00	8	30	7	37	3
050261	翻译	16	2	100.00	3	9	2	13	1
050262	商务英语	14	2	100.00	2	10	1	12	1
050207	日语	24	5	100.00	3	16	6	17	1
050209	朝鲜语	9	1	100.00	5	3	8	1	0
050206	阿拉伯语	8	0	--	1	7	4	4	0
050220	泰语	3	0	--	0	3	0	3	0
050205	西班牙语	17	1	100.00	1	15	2	13	2
050204	法语	14	1	100.00	2	11	1	13	0
050202	俄语	9	1	100.00	2	6	5	4	0
050203	德语	10	0	--	2	8	1	8	1
050232	葡萄牙语	6	0	--	0	6	2	3	1
020101	经济学	10	2	0.00	2	6	3	7	0
020202	税收学	8	2	100.00	3	3	4	3	1
020301K	金融学	11	3	67.00	1	7	5	6	0
020304	投资学	0	0	--	0	0	0	0	0
020401	国际经济与贸易	9	2	100.00	3	3	3	6	0
120205	国际商务	5	1	100.00	0	4	1	4	0
120801	电子商务	8	0	--	2	6	1	7	0
120202	市场营销	15	4	100.00	5	6	3	12	0
120203K	会计学	13	2	100.00	1	9	2	9	2
120204	财务管理	10	4	100.00	1	5	1	6	3
120206	人力资源管理	11	3	100.00	0	7	3	8	0
120901K	旅游管理	8	2	100.00	1	4	1	7	0
120902	酒店管理	1	1	100.00	0	0	0	0	1
120903	会展经济与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
050101	汉语言文学	31	6	100.00	2	23	7	21	3
050103	汉语国际教育	11	1	100.00	1	9	4	7	0
050306T	网络与新媒体	12	2	100.00	4	6	4	8	0
050309T	国际新闻与传播	8	3	67.00	1	4	5	3	0
130309	播音与主持艺术	3	0	--	0	3	1	2	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
130212T	音乐教育	6	0	--	0	6	0	6	0
040106	学前教育	16	2	100.00	2	11	4	11	1
040107	小学教育	20	4	75.00	1	15	4	13	3
071102	应用心理学	7	0	--	2	4	1	6	0
080901	计算机科学与技术	12	1	100.00	2	9	3	9	0
080902	软件工程	12	2	50.00	4	6	3	8	1
080906	数字媒体技术	7	1	100.00	2	3	0	6	1
080903	网络工程	12	2	100.00	3	6	4	8	0
080905	物联网工程	12	2	100.00	1	8	2	8	2
080907T	智能科学与技术	4	1	100.00	0	3	1	3	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
41	36	泰语, 酒店管理, 网络与新媒体, 国际新闻与传播, 播音与主持艺术, 音乐教育, 小学教育, 应用心理学, 物联网工程, 智能科学与技术	市场营销

4. 全校整体生师比 19.57, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 5140.67

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1324.76

7. 生均图书 (册) 104.85

8. 电子图书 (册) 1282100

9. 生均教学行政用房 (平方米) 5.08, 生均实验室面积 (平方米) 0.29

10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2135.91

11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 1472.05

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)

(元) 75.53

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 26.56

14. 全校开设课程总门数 1113

(注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门)

15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	5.5	45.5	0.0	32.08	2	14	585
020202	税收学	15.0	36.0	0.0	31.29	1	14	575
020301K	金融学	5.67	34.33	0.0	24.54	7	2	211
020304	投资学	18.0	36.0	0.0	32.34	1	0	11
020401	国际经济与贸易	5.67	48.33	0.0	33.06	5	2	31
040106	学前教育	12.5	61.5	0.0	44.71	2	10	823
040107	小学教育	7.0	59.0	0.0	41.77	0	10	730
050101	汉语言文学	7.0	40.0	0.0	30.32	0	1	11
050103	汉语国际教育	7.0	41.0	0.0	30.38	0	1	21
050201	英语	6.67	61.67	0.0	41.75	4	11	94
050202	俄语	7.0	66.0	0.0	42.2	0	10	11
050203	德语	7.0	50.0	0.0	32.95	0	10	11
050204	法语	7.0	46.0	0.0	30.64	1	8	11
050205	西班牙语	7.0	73.0	0.0	46.24	0	12	11
050206	阿拉伯语	7.0	62.0	0.0	39.88	3	2	23
050207	日语	7.0	70.0	0.0	44.51	2	4	157
050209	朝鲜语	7.0	55.0	0.0	35.84	3	1	14
050220	泰语	7.0	59.0	0.0	38.15	5	1	13
050232	葡萄牙语	7.0	54.0	0.0	35.26	0	7	11
050261	翻译	5.5	65.5	0.0	43.03	3	3	336
050262	商务英语	5.75	69.75	0.0	47.04	3	1	11
050306T	网络与新媒体	7.0	70.0	0.0	46.95	0	3	21
050309T	国际新闻与传播	7.0	64.5	0.0	44.83	0	0	11
071102	应用心理学	7.0	45.0	0.0	33.55	0	0	11
080901	计算机科学与技术	6.5	57.0	0.0	40.19	12	8	357

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080902	软件工程	7.0	55.0	0.0	37.8	9	2	99
080903	网络工程	7.0	45.0	0.0	33.55	5	1	50
080905	物联网工程	7.0	47.0	0.0	34.18	8	1	50
080906	数字媒体技术	7.0	57.0	0.0	39.02	2	5	246
080907T	智能科学与技术	7.0	54.0	0.0	37.2	0	0	11
120202	市场营销	5.5	55.5	0.0	38.36	2	5	250
120203K	会计学	9.83	34.5	0.0	27.14	6	7	125
120204	财务管理	18.0	42.0	0.0	36.81	1	7	50
120205	国际商务	15.0	40.0	0.0	32.35	4	0	11
120206	人力资源管理	5.5	41.5	0.0	29.56	2	2	259
120801	电子商务	5.5	50.5	0.0	35.22	4	1	31
120901K	旅游管理	5.5	48.5	0.0	33.96	2	0	11
120902	酒店管理	18.0	46.0	0.0	38.32	1	0	11
120903	会展经济与管理	18.0	46.0	0.0	38.32	1	0	11
130212T	音乐教育	7.0	68.0	0.0	47.17	0	0	11
130309	播音与主持艺术	7.0	62.0	0.0	43.67	0	1	13
全校校均	/	8.09	52.32	0.00	36.92	0.43	1	92

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论教 学占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
130309	播音与主持艺术	2464.00	58.44	41.56	57.95	42.05	158.00	63.29	28.48
130212T	音乐教育	2314.00	75.11	24.89	57.82	42.18	159.00	72.96	22.64
120903	会展经济与管理	2416.00	67.55	32.45	68.21	31.79	167.00	59.88	29.34
120902	酒店管理	2416.00	67.55	32.45	68.21	31.79	167.00	59.88	29.34
120901K	旅游管理	2382.00	66.41	33.59	70.53	29.47	159.00	60.38	31.45
120801	电子商务	2384.00	72.48	27.52	69.13	30.87	159.00	66.04	25.79
120206	人力资源管理	2382.00	69.77	30.23	74.90	25.10	159.00	63.52	28.30
120205	国际商务	2536.00	69.72	30.28	72.56	27.44	170.00	62.94	28.24
120204	财务管理	2446.00	67.29	32.71	63.12	32.79	163.00	61.35	30.67
120203K	会计学	2423.33	69.19	30.81	77.58	22.42	163.33	64.29	28.57

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120202	市场营销	2382.00	69.10	30.90	65.49	34.51	159.00	62.89	28.93
080907T	智能科学与技术	2444.00	65.96	34.04	67.10	32.90	164.00	60.37	31.71
080906	数字媒体技术	2444.00	70.54	29.46	65.14	34.86	164.00	64.02	27.44
080905	物联网工程	2458.00	71.36	28.64	67.70	32.30	158.00	63.29	28.48
080903	网络工程	2458.00	71.36	28.64	67.05	32.95	155.00	65.16	26.45
080902	软件工程	2458.00	72.66	27.34	66.40	33.60	164.00	66.46	25.61
080901	计算机科学与技术	2341.00	67.19	32.81	64.72	35.28	158.00	62.34	30.38
071102	应用心理学	2320.00	69.66	30.34	70.78	28.79	155.00	63.23	28.39
050309T	国际新闻与传播	2449.00	66.03	33.97	57.37	42.63	159.50	62.70	29.15
050306T	网络与新媒体	2442.00	60.03	39.97	57.08	42.92	164.00	54.27	37.80
050262	商务英语	2384.00	64.56	35.44	56.84	43.16	160.50	64.17	28.66
050261	翻译	2496.00	70.03	29.97	60.34	39.66	165.00	64.24	27.88
050232	葡萄牙语	2696.00	70.33	29.67	66.62	33.38	173.00	63.58	28.90
050220	泰语	2600.00	69.23	30.77	65.62	34.38	173.00	63.58	28.90
050209	朝鲜语	2600.00	69.23	30.77	68.15	31.85	173.00	63.58	28.90
050207	日语	2600.00	69.23	30.77	59.15	40.85	173.00	63.58	28.90
050206	阿拉伯语	2604.00	69.28	30.72	63.98	36.02	173.00	63.58	28.90
050205	西班牙语	2696.00	71.51	28.49	55.04	44.96	173.00	64.74	27.75
050204	法语	2696.00	69.73	30.27	71.44	28.56	173.00	63.01	29.48
050203	德语	2696.00	70.33	29.67	69.07	30.93	173.00	63.58	28.90
050202	俄语	2696.00	70.33	29.67	59.42	40.58	173.00	63.58	28.90
050201	英语	2429.33	68.50	31.50	62.76	37.24	163.67	63.34	29.33
050103	汉语国际教育	2368.00	69.59	30.41	74.49	25.51	158.00	63.29	28.48
050101	汉语言文学	2320.00	71.72	28.28	74.66	25.34	155.00	65.16	26.45
040107	小学教育	2356.00	67.49	32.51	62.22	37.78	158.00	61.39	30.38
040106	学前教育	2328.00	64.99	35.01	62.76	36.90	165.50	64.65	31.12
020401	国际经济与贸易	2433.33	75.29	24.71	71.81	28.19	163.33	68.37	24.29
020304	投资学	2432.00	67.76	32.24	74.34	25.66	167.00	59.88	29.34
020301K	金融学	2432.67	72.60	27.40	72.95	27.02	163.00	67.08	25.56
020202	税收学	2448.00	71.90	28.10	73.20	26.80	163.00	65.64	26.38
020101	经济学	2384.00	72.48	27.52	72.48	27.52	159.00	66.04	25.79
全校校均	/	2452.72	69.21	30.79	66.72	33.18	163.64	63.86	28.41

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）83.33%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 15.55%。
19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。
20. 应届本科生毕业率 95.25%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020202	税收学	33	32	96.97
020301K	金融学	111	107	96.40
020304	投资学	36	32	88.89
020401	国际经济与贸易	87	83	95.40
040106	学前教育	52	52	100.00
040107	小学教育	120	120	100.00
050101	汉语言文学	204	200	98.04
050201	英语	374	363	97.06
050202	俄语	15	15	100.00
050203	德语	47	42	89.36
050204	法语	52	45	86.54
050205	西班牙语	73	66	90.41
050206	阿拉伯语	9	9	100.00
050207	日语	83	78	93.98
050209	朝鲜语	33	32	96.97
050232	葡萄牙语	26	25	96.15
050261	翻译	66	61	92.42
050262	商务英语	68	64	94.12
050306T	网络与新媒体	111	108	97.30
080901	计算机科学与技术	43	42	97.67
080902	软件工程	45	40	88.89
080903	网络工程	39	37	94.87
080905	物联网工程	39	37	94.87
080906	数字媒体技术	48	44	91.67
120202	市场营销	15	11	73.33
120203K	会计学	136	130	95.59
120204	财务管理	27	27	100.00
120205	国际商务	22	20	90.91
120206	人力资源管理	25	23	92.00
120801	电子商务	33	31	93.94
120901K	旅游管理	14	13	92.86
120903	会展经济与管理	19	16	84.21
全校整体	/	2105	2005	95.25

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.06%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020202	税收学	32	31	96.88
020301K	金融学	107	103	96.26
020304	投资学	32	30	93.75
020401	国际经济与贸易	83	81	97.59
040106	学前教育	52	51	98.08
040107	小学教育	120	119	99.17
050101	汉语言文学	200	191	95.50
050201	英语	363	361	99.45
050202	俄语	15	13	86.67
050203	德语	42	42	100.00
050204	法语	45	45	100.00
050205	西班牙语	66	64	96.97
050206	阿拉伯语	9	9	100.00
050207	日语	78	78	100.00
050209	朝鲜语	32	32	100.00
050232	葡萄牙语	25	24	96.00
050261	翻译	61	61	100.00
050262	商务英语	64	64	100.00
050306T	网络与新媒体	108	105	97.22
080901	计算机科学与技术	42	37	88.10
080902	软件工程	40	35	87.50
080903	网络工程	37	35	94.59
080905	物联网工程	37	34	91.89
080906	数字媒体技术	44	39	88.64
120202	市场营销	11	11	100.00
120203K	会计学	130	125	96.15
120204	财务管理	27	26	96.30
120205	国际商务	20	20	100.00
120206	人力资源管理	23	23	100.00
120801	电子商务	31	30	96.77
120901K	旅游管理	13	12	92.31
120903	会展经济与管理	16	15	93.75
全校整体	/	2005	1946	97.06

22. 应届本科毕业生初次就业率 75.96%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020202	税收学	32	29	90.63
020301K	金融学	107	86	80.37
020304	投资学	32	27	84.38
020401	国际经济与贸易	83	74	89.16
040106	学前教育	52	39	75.00
040107	小学教育	120	95	79.17
050101	汉语言文学	200	124	62.00
050201	英语	363	259	71.35
050202	俄语	15	13	86.67
050203	德语	42	34	80.95
050204	法语	45	37	82.22
050205	西班牙语	66	54	81.82
050206	阿拉伯语	9	8	88.89
050207	日语	78	65	83.33
050209	朝鲜语	32	31	96.88
050232	葡萄牙语	25	19	76.00
050261	翻译	61	55	90.16
050262	商务英语	64	58	90.63
050306T	网络与新媒体	108	81	75.00
080901	计算机科学与技术	42	26	61.90
080902	软件工程	40	22	55.00
080903	网络工程	37	21	56.76
080905	物联网工程	37	22	59.46
080906	数字媒体技术	44	28	63.64
120202	市场营销	11	7	63.64
120203K	会计学	130	109	83.85
120204	财务管理	27	24	88.89
120205	国际商务	20	18	90.00
120206	人力资源管理	23	16	69.57
120801	电子商务	31	21	67.74
120901K	旅游管理	13	8	61.54
120903	会展经济与管理	16	13	81.25
全校整体	/	2005	1523	75.96

23. 体质测试达标率 88.69%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	88	83	94.32
020202	税收学	48	40	83.33

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	395	334	84.56
020304	投资学	35	30	85.71
020401	国际经济与贸易	365	305	83.56
040106	学前教育	311	293	94.21
040107	小学教育	644	621	96.43
050101	汉语言文学	1522	1391	91.39
050103	汉语国际教育	63	60	95.24
050201	英语	1423	1299	91.29
050202	俄语	38	33	86.84
050203	德语	88	73	82.95
050204	法语	111	91	81.98
050205	西班牙语	152	126	82.89
050206	阿拉伯语	28	23	82.14
050207	日语	273	216	79.12
050209	朝鲜语	48	42	87.50
050220	泰语	5	5	100.00
050232	葡萄牙语	32	31	96.88
050261	翻译	149	129	86.58
050262	商务英语	277	248	89.53
050306T	网络与新媒体	410	363	88.54
050309T	国际新闻与传播	16	15	93.75
071102	应用心理学	24	22	91.67
080901	计算机科学与技术	564	463	82.09
080902	软件工程	189	150	79.37
080903	网络工程	139	122	87.77
080905	物联网工程	154	131	85.06
080906	数字媒体技术	42	27	64.29
120202	市场营销	326	295	90.49
120203K	会计学	539	488	90.54
120204	财务管理	35	28	80.00
120205	国际商务	34	30	88.24
120206	人力资源管理	70	60	85.71
120801	电子商务	75	63	84.00
120901K	旅游管理	64	58	90.63
120902	酒店管理	14	10	71.43
120903	会展经济与管理	17	13	76.47
130309	播音与主持艺术	54	48	88.89
全校整体	/	8861	7859	88.69

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

见第六项（一）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）
见第六项（六）
26. 其它与本科教学质量相关数据
（略）